



# Giuseppina Barbato

DIGITAL ACCOUNT & PROJECT MANAGER

## 👤 Profilo

Digital account e project manager con oltre dieci anni di esperienza in gestione di progetti in ambito digitale, nella consulenza e supporto nello sviluppo di strategie di marketing, mantenendo il focus sulla catena del valore e sull'efficienza dei progetti assegnati, incluso un accurato controllo di gestione dei costi di commessa. Trait d'union tra le esigenze del cliente e i servizi, anello di congiunzione tra il team sales e i clienti.

Orientata all'ascolto, all'analisi e alla relazione proficua con gli stakeholder, a lavorare per obiettivi e al lavoro di squadra; di natura precisa, collaborativa ed empatica. Prossimo obiettivo: Prendere la certificazione PMP

## Esperienze Professionali

### 📁 DIGITAL ACCOUNT & PROJECT MANAGER

presso H2H Circular Agency, Milano — febbraio 2021 — oggi  
 presso Webtek, Sondrio — ottobre 2021 — dicembre 2022  
 presso Bost Group, Udine — luglio 2020 — dicembre 2022  
 presso Maps Agency, Milano — aprile 2017 — Luglio 2018

- Gestione proficua relazione cliente
- Gestione contemporanea di progetti digital e IT, per aziende private e pubblica amministrazione
- Coordinamento con direzione commerciale per attività di up e cross-selling, la definizione dei costi e dei partner da attivare
- Controllo di gestione e conto economico commesse progetti (costi, ricavi, marginalità)
- Gestione delivery di progetto e presidio dei SAL di progetto
- Cura della fase di golive e mantenimento dei progetti digitali, fungendo da focal point verso il cliente
- Coordinamento team lavoro, tenendo traccia delle scadenze e dei traguardi del progetto utilizzando strumenti adeguati e fornendo rapporti periodici sui progressi, documentazioni e presentazioni analitiche e commerciali per il management aziendale o stakeholder, formazione clienti
- Supporto nella consulenza e definizione di strategie di digital marketing e Produzione di dashboard Kpi, Benchmarking concorrenza

### DOCENTE DI CORSI DI DIGITAL MARKETING e DIGITAL PM (base)

presso Scuole di Formazione, Milano, — da aprile 2012 — novembre 2023

Corsi di formazione dedicati sia per aziende che privati nel digital marketing

### DIGITAL MARKETING STRATEGIST & CONTENT MANAGER

presso: Diadema Academy, Milano | Alfio Bardolla Training Group, Milano | Altra Pagina, Milano | Ketty Do, Milano | Casello.com Group, Milano  
 da aprile 2012 — Agosto 2017

Analisi Competitor, Strategie di digital marketing e produzione dashboard kpi, Campagne social media advertising e lead generation, Social media plan, Content marketing strategist, Attività di blogger outreach per progetti di digital PR, Formazione clienti

## Info personali

Domicilio: Corso Lodi 119,  
20139 Milano

Residenza: Via Tavella 71,  
33080 Fiume Veneto, Pordenone

Tel: +39 389.9152489

[info@giusybarbato.com](mailto:info@giusybarbato.com)

piva: 01815280936

Data e luogo di nascita  
17/08/1974

Pordenone

Nazionalità

Italiana

Linkedin:

[linkedin.com/in/barbatogiusy/](https://linkedin.com/in/barbatogiusy/)

## Competenze

Ability to Work in a Team

Problem Solving

Account Management

Project Management

Digital Marketing

Controllo di Gestione Commessa

Orientamento al Risultato

Capacità di Analisi

## WEB CONTENT EDITOR

presso portali digitali dedicati al marketing — maggio 2012 — agosto 2016

Articoli dedicati all'impatto del marketing digitale nel food&wine

## WINE ACCOUNT MANAGER E DIGITAL CONTENT MANAGER

presso Tenuta Adolfo Spada, Cantine Edomè, La Montecchia, Fattoria Corzano e Paterno, aziende vitivinicole Campania, Sicilia, Veneto e Toscana | marzo 2008 — agosto 2012

Supporto rappresentanza in eventi e fiere nel wine per aziende vitivinicole, degustazioni guidate clienti, gestione contenuti presenze digitali

## PROJECT MANAGER IT, ANALISTA IT

presso Electrolux s.p.a., Pordenone — gennaio 1998 — agosto 2009

Project Manager di Servizi di Information Technology di supporto per le fabbriche e i laboratori del gruppo dislocate sia in Italia che all'estero. Principali attività svolte:

- Raccolta e analisi dei requisiti progetto e partecipazione alla stesura del disegno logico-applicativo del progetto
- Partecipazione alla stesura di piani e procedure di test/collauda
- Documentazione finale - Coordinamento gruppo di lavoro
- Assistenza e focal point continua con le fabbriche del gruppo in relazione ai servizi erogati

## Istruzione e formazione

Corso di Tecniche Controllo di Gestone, lalweb  
in corso

Corsi di aggiornamento e approfondimento sul marketing digitale  
dal 2011 ad oggi

Master Alta Formazione in Marketing e Comunicazione, Artioli&Sala Modena  
settembre 2009 – giugno 2010

Diploma di maturità informatico, I.T.I.S J.F. Kennedy di Pordenone  
giugno 1994

## Competenze tecniche e Lingue

Sistemi Operativi: Windows, Mac OS

Linguaggi Prog: Html, C, C++, VB.Net, SQL | DataBase: SQL Server, Access

CRM: Microsoft Dynamics CRM (base), Hubspot (base)

CMS: Wordpress, Drupal, Magento(base), Shopify (base)

Project Management Tool: Paprika, Jira, Confluence, ClickUp, Notion, Asana (base)

Workspace: Google Suite, SharePoint

Strumenti di design: Figma, Adobe XD (base)

Tool vari: Office | Tool Grafica online: Canva

Presentazioni: Prezi, KeyNote, PowerPoint

Landing Page Tool: LeadPages, Unbounce

Seo Tool: SEMRush, SeoZoom (base)

Digital /Web Marketing Tool: FanPageKarma, AdEspresso, Buzzsumo,

NotJustAnalytic, Later, Google Analytic

Piattaforme advertising : Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Ads

**Lingue:** INGLESE – B2